

# راهنمای گام به گام طراحی اینفوگرافیک

نویسنده شیرین شاطرزاده

یادگیری طراحی اینفوگرافیک شاید دشوار و گیج کننده به نظر برسد اما با دانستن گام های طراحی آن و رعایت چند نکته می توان به تدریج آن فرا گرفت

**اینفوگرافیک** تکنیکی برای انتقال محتوا به روش دیداریست. روشی که این روزها به دلیل تأثیرگذاری بالای آن در زمان اندک در سطح دنیا بسیار طرفدار شده است. اینفوگرافیک در واقع تلفیقی از اطلاعات و طراحی گرافیکی است که هدف آن انتقال پیام به مخاطب در یک نگاه است

## چگونه اینفوگرافیک طراحی کنیم؟

در ادامه ابتدا گام های مهم و اولیه طراحی اینفوگرافیک را بیان می کنیم تا شروع کار برایتان ساده تر شود. سپس با بیان نکات مهمی که در طراحی اینفوگرافیک باید رعایت کنید سعی می کنیم به شما کمک کنیم نتیجه کارتان بهتر شود. پس پیش به سوی اینکه ببینیم چگونه اینفوگرافیک بسازیم؟

## گام اول – مشخص شدن محتوای متنی



محتوایی که می‌خواهید در طراحی اینفوگرافیک به کار ببرید به اندازه طراحی آن مهم است. پس پیش از هر چیز باید چارچوب محتوایی خود را مشخص کنید. اگر می‌خواهید یک متن بلند را به عنوان مرجع خود برای استخراج محتوای اینفوگرافیک قرار دهید، باید دقت کنید که محتوای استخراج‌شده بیش از حد بلند و خسته‌کننده نباشد

گام‌های زیر به شما کمک می‌کند تا چارچوب محتوایی خود را در طراحی اینفوگرافیک بسازید

**–هدف شما از طراحی اینفوگرافیک چیست؟**

اینفوگرافیک قرار است چه پیامی را منتقل کند؟ آن پیام را مشخص کنید و محتوا را حول آن بسط دهید

–مخاطبان شما چه کسانی هستند و به چه چیزی بیشتر توجه می کنند؟

نکاتی را برای طراحی در اینفوگرافیک انتخاب کنید که می دانید برای مخاطبان جذاب است

–چه پرسشی پیرامون پیام اصلی اینفوگرافیک ممکن است برای مخاطبان پیش بیاید؟

هرچه اطلاعات جامع تر و مفیدتری را به نمایش بگذارید بیشتر به هدف خود از طراحی اینفوگرافیک می رسید

## گام دوم – انتخاب نرم افزار درست و شروع طراحی

در مرحله طراحی این پرسش مطرح می شود که چه نرم افزاری برای شما مناسب است؟

### Adobe Photoshop

و نرم افزاری برای ویرایش گرافیکی است. این نرم افزار نخستین بار حدود ۳۰ adobe فوتوشاپ، محصولی از کمپانی سال پیش عرضه شد و در هر دو سیستم عامل مک و ویندوز قابل استفاده است. امروز فوتوشاپ علاوه بر طراحی گرافیکی در نقاشی دیجیتال نیز فوق العاده پر کاربرد است. تا جایی که آن را به عنوان نرم افزار استاندارد برای نقاشی دیجیتال و طراحی می شناسند.

برخی ویژگی های فوتوشاپ را باهم مرور می کنیم:

۱–ابزارهای بسیار متنوع فوتوشاپ از جمله انواع قلم های آن دست کاربران را برای انجام انواع طراحی ها باز می گذارد

۲–با استفاده از فوتوشاپ می توان به ویرایش عکس، خلق تصاویر هنری و ... پرداخت

۳–فوتوشاپ امکان ایجاد تغییرات جزئی به روش ساده را در تصاویر ایجاد می کند

۴–نوع استفاده از فوتوشاپ به مهارت کاربر وابسته است. به همین دلیل می توان انواع کارها از ویرایش ساده یک عکس گرفته تا طراحی های گرافیکی حرفه ای را با آن انجام داد

۵–فوتوشاپ امکان تولید تصاویر با انواع کیفیت ها را دارد

## Adobe Illustrator

ایلاستریتور نیز یک نرم افزار طراحی است که ادوبی ارائه کرده. این نرم افزار از نظر زمانی با اندکی فاصله از فوتوشاپ عرضه شد. در نگاه اول هر دو این نرم افزارها بسیار شبیه به هم هستند. اما در واقع تفاوت های آنها بسیار بیشتر از شباهت هایشان است

فوتوشاپ بر اساس طراحی پیکسلی کار می کند و از این رو برای کارهای هنری مثل نقاشی دیجیتال مناسب تر است. ایلاستریتور اما با وکتورها کار می کند. وکتورها تصاویر مقیاس پذیری هستند که می توان آنها را به اندازه دلخواه بزرگ و کوچک کرد بدون آن که کیفیت آنها تغییر کند. به همین دلیل ایلاستریتور برای انجام کارهایی مانند طراحی لوگو مناسب تر است

از ویژگی های ایلاستریتور می توان به موارد زیر اشاره کرد:

کار با آن بسیار آسان است و به سادگی می توان در آن طراحی کرد.

مقیاس پذیر است و در هر مقیاسی می توان در آن طراحی کرد.

امکان کار در چند صفحه به صورت همزمان را به کاربر می دهد.

## Powerpoint

در دیدگاه عمومی پاورپوینت نرم افزاری است که برای طراحی پرزنتیشن به کار می رود. اما این نرم افزار ویژگی هایی دارد که کاربری آن را از یک نرم افزار طراحی پرزنتیشن ساده فراتر می برد:

— امکان ایجاد ابعاد دلخواه برای اسلایدها یکی از مزیت های پاورپوینت است که به شما اجازه می دهد اندازه مورد نظرتان را برای طراحی اینفوگرافی انتخاب کنید

— امکان ایجاد و تنظیم پس زمینه های دلخواه با انواع تصاویر و رنگ ها که پس زمینه اینفوگرافیک را می سازند

— (smart art) وجود انواع نمودارها و تصاویر گرافیکی

که برای نمایش داده‌ها در اینفوگرافیک بسیار مهم هستند

—بنابراین اگر در کار با دو نرم‌افزار قبلی بی‌تجربه هستید، پاورپوینت آشنا و دوست داشتنی به کمک شما خواهد آمد

## ابزارهای آنلاین

نرم‌افزارهای آنلاین و رایگانی نیز وجود دارند که به شما در طراحی اینفوگرافیک‌های ساده کمک می‌کنند. این ابزار تعدادی قالب از پیش آماده دارند که می‌توان داده‌ها را در آن‌ها وارد کرده و به طراحی نمونه‌هایی از این ابزارهای آنلاین هستند [Visme](#) و [Piktochart](#)، [Canva](#)، [Vengage](#). پرداخت

## نکات مهمی که باید در طراحی اینفوگرافیک رعایت کنید

پس از انتخاب نرم‌افزار نوبت به اجرای طراحی می‌رسد. رعایت نکات زیر در ساخت اینفوگرافیک به کار شما نظم می‌دهد:

### قالب‌بندی و چارچوب کار را مشخص کنید.

قالب کار شما نقش اسکلت اینفوگرافیک را ایفا می‌کند. همواره پیش از شروع طراحی اصلی، آن را مشخص کنید. جای تصاویر، داده‌هایی که باید نمایش داده شوند و متن را در کارتان تعیین کنید

### با هدف طراحی کنید.

هر المان طراحی را صرفاً به دلیل زیبایی و خاص بودن آن به کار نبرید. به عنوان مثال اگر اینفوگرافیک شما نیاز به نمودار دارد با توجه به نوع داده نمودار مناسبی را انتخاب کنید

### به رنگ‌ها دقت کنید -

رنگ و پس‌زمینه را با توجه به موضوع انتخاب کنید. مثلاً برای موضوعات جدی، پس‌زمینه تیره‌تر را به کار ببرید

Colorful watercolor patch background vector

در نهایت به یاد داشته باشید که یادگیری طراحی اینفوگرافیک زمان بر است. با تمرین کافی و کار با نرم افزارها به ها را ببینید و از آن ها الگو بگیرید تا تدریج در آن مهارت خواهید یافت. برای نمونه می توانید [انواع اینفوگرافیک](#) .کم کم سبک خود را در این کار پیدا کنید

پس یاد گرفتیم برای طراحی اینفوگرافیک ابتدا باید محتوای متنی خود را با توجه به هدف و مخاطبانتان مشخص کنید و سعی کنید در اینفوگرافیکی که می سازید اطلاعات مورد نیاز مخاطب را به خوبی در اختیارش قرار دهید. سپس یک نرم افزار مناسب انتخاب کرده و کار را شروع کنید. قاب بندی درست و استفاده از رنگ مناسب نیز از نکاتی بود که توجه به آنها بسیار مهم است